



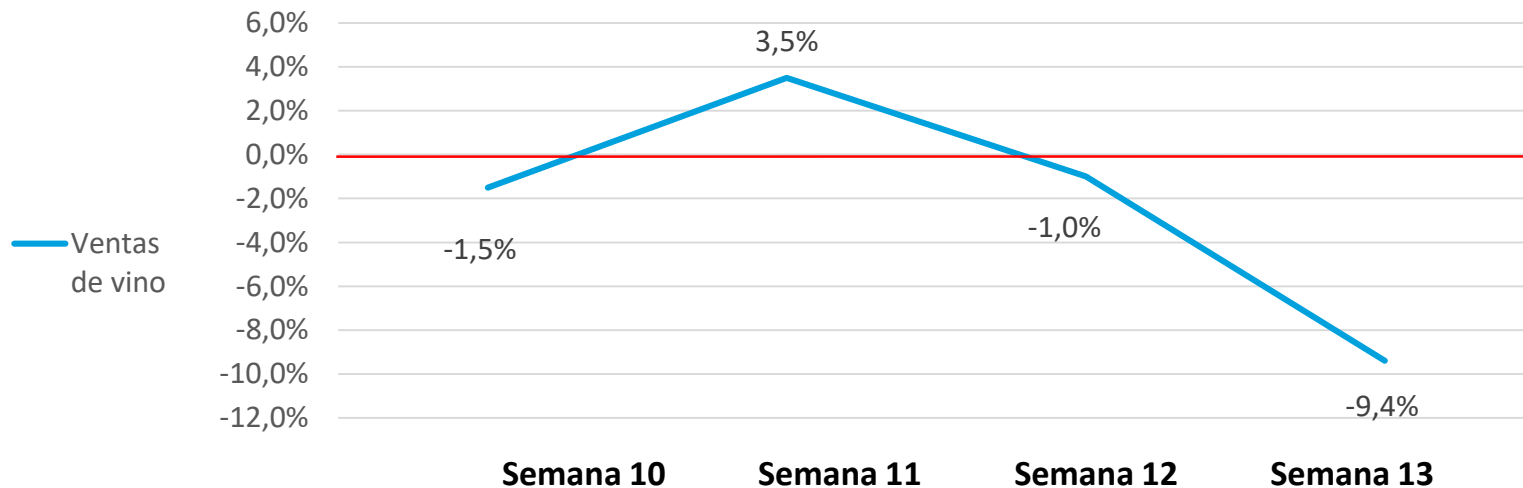
Coronavirus
Covid-19

Impacto COVID-19 Francia Ventas de vino en la gran distribución

Fuente: Information Resources Inc. (IRI)

Abril, 2020

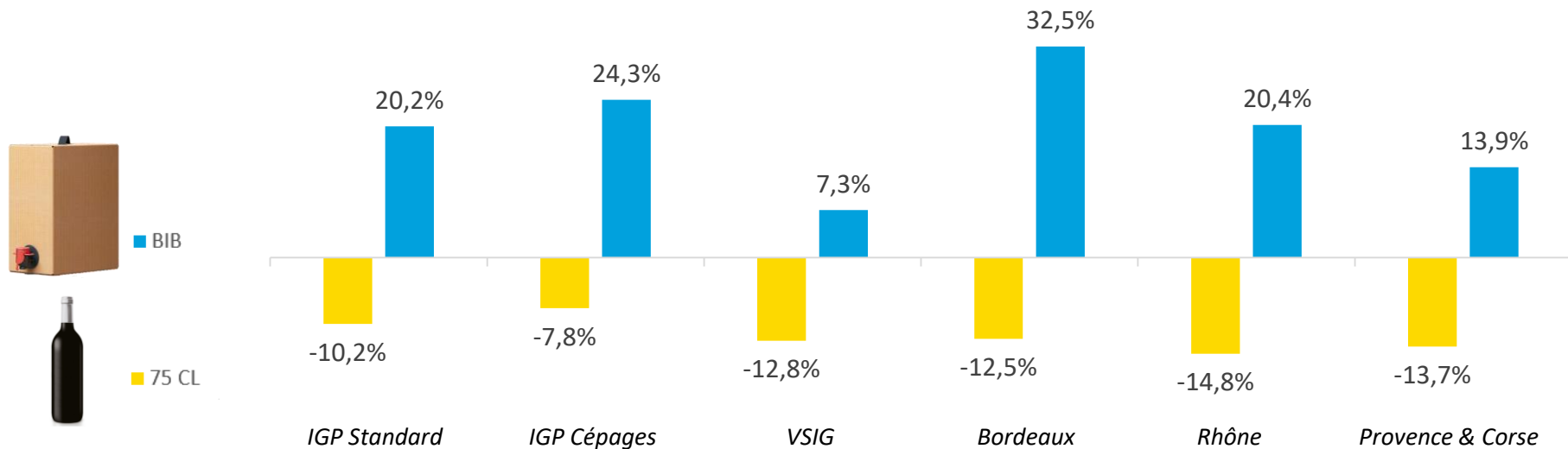
La venta de vino en Francia cae desde el inicio del confinamiento



Evolución de la facturación frente al mismo período de 2019 - HM-SM-E-Commerce GSA-Proxi - Total de vinos tranquilos + vinos espumosos

El éxito de los grandes formatos

Evolución de las ventas de vino en el mes de Marzo



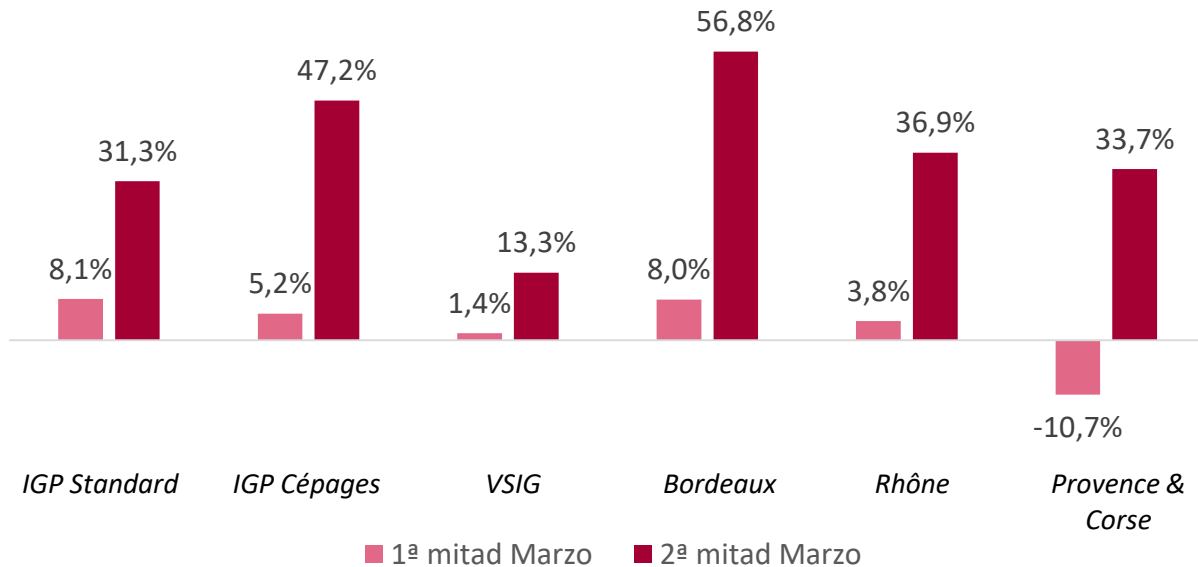
*Fuente IRI. Comparación desde el 1 al 29 de marzo

Francia

La venta de **Bag-in-Box** en la gran distribución está compensando la bajada en otros formatos de vinos tranquilos

Evolución de las ventas de vino en Bag-in-Box

Antes y después del confinamiento

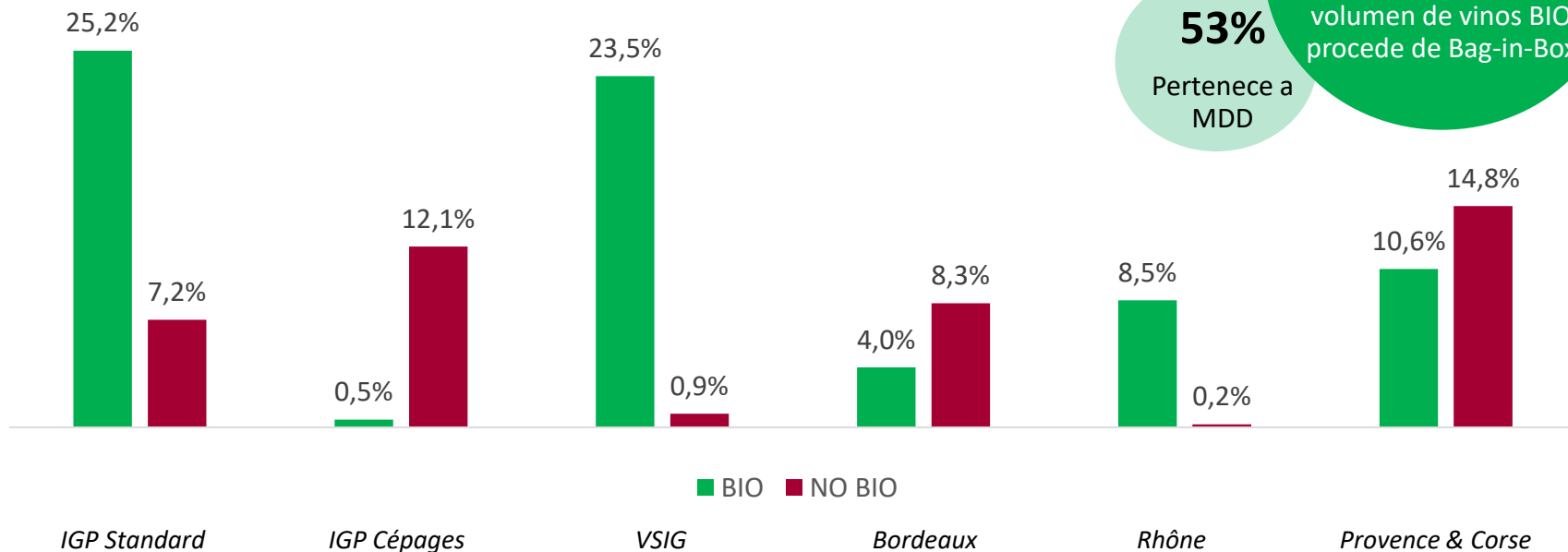


*Fuente IRI. Comparación desde el 1 al 29 de marzo

Bag-in-Box ha sido el
envase con mayor
crecimiento desde el inicio
del confinamiento en los
hogares Franceses

Crece el consumo de los vinos BIO

Evolución de las ventas de vino BIO / no BIO en marzo



74,4%
del incremento de volumen de vinos BIO procede de Bag-in-Box

53%
Pertenece a MDD

*Fuente IRI. Comparación desde el 1 al 29 de marzo

**El Bag-in-Box está
ayudando a las bodegas a
compensar la caída de las
ventas en Francia**

¿Por qué Bag-in-Box ha sido el envase con mayor crecimiento?

Cambios en el comportamiento del consumidor que han venido para quedarse

Cambios sociales

- ▶ Debilitamiento HORECA
- ▶ Incremento consumo doméstico
- ▶ Conservación vino tras apertura

Bag-in-Box alarga la vida útil del vino
Hasta 8 semanas una vez abierto

Sensibilidad medioambiental

Bag-in-Box tiene la huella de carbono más baja comparada con el resto de envases tradicionales

Perdida poder adquisitivo en los hogares

Bag-in-Box supone un menor coste por litro en el envase

Gracias